



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPREENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

Instructor1:	SELENE ROMERO ZÚÑIGA		
Ficha de Caracterización:	2186246	Vereda:	El Hatico, Municipio Fonseca

FORTALECIMIENTO PARA CAPITALIZAR EL EMPRENDIMIENTO.

El Gobierno Nacional a través de diferentes ministerios y entidades impulsa convocatorias para fortalecer emprendimientos o negocios, para los que se hace necesario que cuenten con un modelo de negocios como el *Lean canvas* y un plan básico de negocios.

Para la presente actividad, vamos a trabajar un plan Básico, teniendo en cuenta algunos aspectos utilizados para la formular el plan de negocios de la convocatoria Fondo Emprender del SENA.

Plan Básico de Negocio:

Un plan básico de negocio es un documento que expone de manera ordenada diferentes aspectos de una iniciativa de negocios, como son el perfil de los clientes, las tendencias del mercado del sector a que pertenece dicha iniciativa, el análisis de la competencia representada en aquellos negocios similares a nuestra iniciativa, donde se expresa lo que nos diferencia para poder señalar cual es la solución que proponemos y la innovación.

También debe contar con estudio financiero, legales, entre otros, con el propósito de establecer la viabilidad de un **Proyecto de carácter empresarial.**

A continuación encuentra un formato donde construiremos lo más básico del plan o proyecto de empresa, puesto que el análisis financiero está en el documento anexo a la actividad del Canvas con el apoyo del instructor de comercialización que será el insumo para la estructura de seguimiento de la unidad productiva.



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPREENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

ACTIVIDAD 6:

MI PLAN BÁSICO DE NEGOCIOS.

1. Emprendedor líder:
1.1. Nombre de los miembros del equipo de Trabajo:
2. Nombre del emprendimiento:
3. Localización:

4. Perfil de clientes: tenga en cuenta el segmento de clientes y responda los siguientes interrogantes: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Dónde encuentra los clientes? ¿Cuáles son las características de sus clientes y cuáles son sus segmentos de mercado? ¿Cómo prioriza sus segmentos de mercado?)

Cliente	Perfil	Localización	Justificación



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

5. Describa la tendencia de crecimiento del mercado en el que se encuentra su negocio.

Es esta sección debe detallar la fuente de la información donde identificó la tendencia de crecimiento de este mercado, resultados en términos cualitativos y cuantitativos de la misma.

Se puede Incluir: análisis del estudio de mercado, de tendencia, validaciones del producto o servicio en el mercado, análisis de oferta y demanda basados en la metodología de ideación y validación temprana (Lean canvas).

Ejemplo:

6. Describa el análisis de la competencia que identificó para su negocio con los siguientes criterios:

COMPETENCIA			
Descripción	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3
Localización			



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

Productos y servicios (atributos)			
Precios			
Logística de distribución			
Otros, ¿cuál? _____			

7. Describa la alternativa o solución que usted propone para satisfacer las necesidades que identificó de los segmentos de clientes. Utilice el lienzo Lean Canvas que elaboró.

Nota: La alternativa o solución debe ser descrita dando respuesta a los siguientes interrogantes: ¿qué se ofrece (concepto del negocio) y qué lo hace diferente (propuesta de valor)

--

8. Elabore la ficha técnica para cada uno de los productos (bienes o servicios que ofrece) que componen su portafolio:

Nota: La información consignada en la ficha técnica dependerá del tipo de bien o servicio a ofrecer, y el emprendedor podrá ampliar esta información a su consideración.



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ej: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	
Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	
Condiciones especiales	Describe las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio	
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

Otros	¿Cuál? _____	
-------	---------------------	--

9. Describa la innovación de su producto o servicio.

RECOMENDACIONES:

Tener las actividades anteriores y los documentos colgados en el grupo de WhatsApp, como insumos para esta actividad. Responder las preguntas acordes a la información de la unidad productiva o Emprendimiento y el sector al que pertenece. Explicaciones a través del WhatsApp, Llamadas realizadas por la instructora para aclarar dudas e inquietudes a los aprendices con la dinámica “Los aprendices timbran y cuelga y se les devuelve la llamada o solicitan a través de un mensaje, que se les haga una llamada”

Revisión y respuesta a inquietudes.
 Revisión y corrección de actividad.
 Retroalimentación de actividad.



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPREDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

Recepción de actividades a través del medio que se le faciliten al aprendiz como Mensajes de textos, WhatsApp, E-mail, llamadas telefónicas.